





# Im Mittelpunkt der Konferenz standen folgende Fragen:

- ➤ Mit welchen Präventionsmaßnahmen und Angeboten kann den Auswirkungen von Hitze auf vulnerable Gruppen begegnet werden?
- ➤ Wie sollten Maßnahmen zur Hitzeanpassung in einer der zehn heißesten Städte Deutschlands aussehen?
- ➤ Welche Maßnahmen sollten jetzt begonnen, welche ausgebaut und welche Maßnahmen können auf weitere vulnerable Zielgruppen übertragen werden?

## Warum das Thema Hitze?

- ➤ Die Anzahl heißer Tage in Frankfurt am Main hat in den vergangenen Jahren deutlich zugenommen.
- Auch in Zukunft ist mit mehr und mehr heißen Tagen mit Temperaturen über 30°C und starker Wärmebelastung zu rechnen. Grund dafür ist der Klimawandel.
- Wie gefährlich Hitze, insbesondere für ältere und kranke Menschen sowie kleine Kinder werden kann, darf nicht unterschätzt werden.
- ➤ Frankfurt schaffte es in den vergangenen Jahren immer unter die Top 10 der wärmsten Städte in Deutschland ein besorgniserregender Rekord.
- Besonders die dicht bebaute Innenstadt mit ihren Hochhäusern heizt sich an warmen Tagen auf und kühlt auch in den Nächten kaum ab.

# Weitere Informationen zum Thema Hitze in Frankfurt finden Sie hier:

- Infomaterial zu Hitze
- Klimawandelaktionsplan



# Programm 9.00 Begrüßung & Einstieg 9.35 Berichte von Aktionsgruppen 10.00 Impulsvorträge 10.30 Pause 11.00 Gemeinsamer Diskurs 12.15 Mittagspause 13.00 Vertiefung in Kleingruppen 14.30 Pause 15.00 Vernetzung, Vorhaben, Ausblick 16.00 Ende

## "Staffelstabübergabe"

Für Stadtrat Majer war diese Konferenz eine ganz besondere, denn er verabschiedete sich eine Woche später in den Ruhestand. Die neue Dezernentin für Soziales und Gesundheit, Stadträtin Voitl, bekam das Buch der bisherigen Stadtgesundheitskonferenzen mit den wichtigsten Daten und bildlichen Eindrücken überreicht. Dieses Buch wird über die Jahre wachsen – wie die Stadtgesundheitskonferenzen in Frankfurt am Main auch.



# Berichte der Aktivitäten und (Zwischen-)Ergebnisse aus fünf Aktionsgruppen der Stadtgesundheitskonferenz 2022:

- Psychische Gesundheit in Frankfurt Dr. Christiane Schlang, Gesundheitsamt Frankfurt
- ➤ Ein Sozial-Medizinisches-Nachbarschaftszentrum in Westhausen Malte Stieber. Caritasverband Frankfurt
- ➤ KoGi Kommunale Gesundheitslotsen interkulturell Dr. Manuela Schade, Gesundheitsamt Frankfurt
- Bewegungsförderung von vulnerablen Gruppen am Projekt BEATA Bewegte Aktive Tafel Netzwerk David Friebe, Goethe-Universität Frankfurt
- Bewegungsnetzwerk Frankfurt am Main Bewegungskoordination Jessica Sell, Sportamt Frankfurt

Wenn Sie zu den Inhalten der Aktionsgruppen vom letzten Jahr mehr erfahren möchten, nehmen Sie gerne Kontakt mit dem GUT GEHT'S-Team auf.



#### 1. Impulsvortrag

## Hitzeauswirkungen in Frankfurt - Zahlen und Fakten

Dr. Anette Christ, Gesundheitsamt Frankfurt

#### Kernbotschaften:

- Die Klimakrise stellt die größte Bedrohung für die menschliche Gesundheit dar.
- In Frankfurt am Main nehmen die Anzahl heißer Tage und die Anzahl der Tropennächte, auch gegenüber dem Gebietsmittel Hessen, deutlich zu.
- Die hitzebedingte Sterblichkeit steigt und ist mit dem Alter assoziiert.
- Aufgrund von Hitze gibt es häufiger Rettungsdiensteinsätze.
- Die sozialen Determinanten, u.a. sozioökonomischer Status, Einkommen, Beruf und ethnische Zugehörigkeit, müssen bei Hitze mitgedacht werden.



## 2. Impulsvortrag

#### Hitzeauswirkungen auf den Menschen

Dr. Marischa Fast, KLUG - Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit e.V.

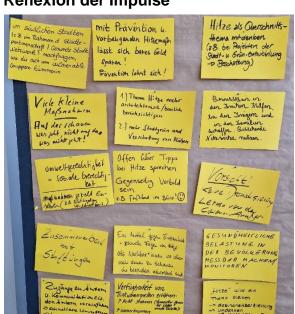
#### Kernbotschaften:

- Hitze kann eine Gefahr für die Gesundheit sein.
- Bei starker Hitzebelastung kann es zu gesundheitlichen Folgen, wie z.B. hitzebedingte Gesundheitsstörungen, vermehrte Krankenhausaufnahmen und vorzeitige Todesfälle kommen.
- Einzelne Personengruppen sind besonders gefährdet, u.a. Menschen ab einem Alter von 65 Jahren, Schwangere, kleine Kinder, Obdachlose etc.
- Bei Hitzenotfällen, wie Hitzeerschöpfung und Hitzschlag, müssen sofort Erste-Hilfe-Maßnahmen ergriffen werden.





## Reflexion der Impulse







## Themengruppen: Was wurde erreicht? Wie geht es weiter?

Rund 130 motivierte und aktive Akteur:innen haben sich an diesem Tag damit beschäftigt, mit welchen Präventionsmaßnahmen und Angeboten den Auswirkungen von Hitze auf vulnerable Gruppen begegnet werden kann. In fünf Gruppen wurde leidenschaftlich diskutiert, weitere Mitstreiter gefunden und neue Ideen formuliert:

#### 1. Trinkwasser

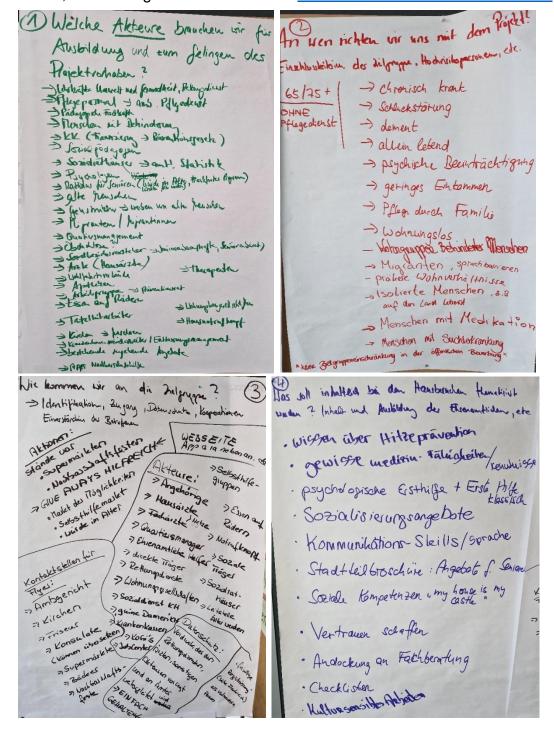
Viele wichtige Punkte rund um das Thema Wasser, wie Wasserverfügbarkeit, Wasserqualität und Wassersparen, wurden gesammelt. Wer sich aktiv für dieses Thema engagieren möchte, kann sich gerne bei Frau Praetorius, Ernährungsrat Frankfurt, melden: b.praetorius@ernaehrungsrat-frankfurt.de



## 2. Buddy System

Als größte Gruppe wurde hier ein World Café anhand der vier Fragestellungen durchgeführt:

- (1) Welche Akteure brauchen wir für die Ausbildung und zum Gelingen des Projektvorhabens?
- (2) An wen richten wir uns mit dem Projekt?
- (3) Wie kommen wir an die Zielgruppe?
- (4) Was soll inhaltlich bei den Hausbesuchen thematisiert werden? Die Ergebnisse dienen nun als Grundlage für einen Projektantrag, den Frau Dr. Schade, Gesundheitsamt Frankfurt, derzeit erstellt. Wer sich noch beteiligen möchte, kann sich gerne bei ihr melden: <a href="manuela.schade@stadt-frankfurt.de">manuela.schade@stadt-frankfurt.de</a>



Gesundheitsamt

GUT

## 3. Info-Kampagne zu Hitze für Menschen 65+

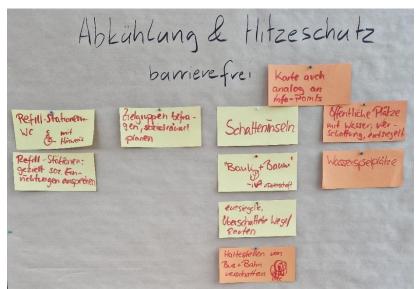
Instrumente und Inhalte für eine Informationskampagne zum Thema Hitze wurde für die vulnerable Gruppe, Menschen über 65 Jahre, gesammelt. Wer noch Anregungen zu diesem Thema hat, kann sich gerne bei Frau Link, Jugend- und Sozialamt, melden: juliane.link@stadt-frankfurt.de



Nachricht an: aelterwerden@stadt-frankfurtidennun
D Nachricht an: aelterwerden@stadt-frankfurtistemm nfo-Kampagnet zu Hitze
Für Menschen 65+ *PK
* n * n Nez-Bezug V
Instrumente: Mehrson Vor der Hitzen 18
- Newsletter - Plakate Pitts "Skeit V * Wieder !!
- SZ-Lelosite - Radio TV - Door-Hanger PNV Englisher
Instrumente:  Newsletter - Plakate Piktogramme P  SZ-Lebsite - Racijo TV - DoorHange OPNV  - Flyer - on Orte, die die Zielgruppe aufsucht  Neutsapp - Song (see aus Köln)  Neutsapp
- Whatsapp - Song (sep aus Köln) Supermorte, Klosk
- App m. Push-Nachrichten Anleitung Multiplikator innen treffenter
- Netzwerke nutzen - Whatsapp - Song (sig aus Koln) Supermarkt, Krosk - Whatsapp - App m. Push Nachrichten Anleitung Multiplikator innen Tollfather - Soziale Medien - De Gratis-Zerlungen nutzen - Videos Zerlungen nutzen
Inhatlich: ? Auf Dringlichkeit, Gefahr hinveison? . speiseplane von
· Was passert mit dem Korper und warum? Birmaliansen an Hiteran + Hiteran + Into ant rian
· Mythen korrigieren, 2.8. zum Thema Trinken
· Alltagstipps: Für untervegs Getränke, Sonnenhut, Für zu Hause
- Auf Kühle Urte Verbesen + animieren dort Veranstaltungen
· Vorhandenes Info-Material verbreiten (28 vom Gesundheitsamt)
· antiened Sto mis of or missen sie wirklich alles über Hitzeschutz
· Senior inner als Expert inner auftreten lassen (Kontakliste eroffnen) ;  15 z 3. Menschen mit Magactionshintergrund Reide aus heften Herkunftsländern fakter in herseller in zus heften Herkunftsländern fakter in houstrie "bespelen", z B. Sonnencreme faktorie "Bespelen", z B. Sonnencreme
aus heißen Herkunftsländern tausak
· Produkte d. Industrie "bespielen", 26. Somencreme domos
· Auf "Refill" hinusisen, 25 mit Trinkflaschen + Aufkleber 52 mit.
College Colleg

## 4. Abkühlung und Hitzeschutz barrierefrei

Viele wertvolle allgemeine Aspekte, die die Hitzeanpassung im Quartier vorantreiben, wurden hier gesammelt. Diese wurden an das Klimareferat weitergeleitet, um neue Impulse einzubringen. Hier laufen bereits Maßnahmen, die an die spezifischen örtlichen und vor allem klimatischen Gegebenheiten in Frankfurt angepasst sind.



## 5. Kühle Orte barrierefrei / niedrigschwellig finden

Wertvolle neue Ideen und Anregungen zu den kühlen Orten wurden in dieser Gruppe gesammelt. Diese wurden an die "Kühle Orte"-Gruppe weitergeleitet. Die Karte soll dauerhaft weiterentwickelt werden. Wenn Sie neue Ideen oder Anregungen haben, melden Sie sich

ckelt werden. Wenn Sie neue Ideen oder Anregungen haben, melden Sie sigerne bei uns: gutgehts@stadt-frankfurt.de



## Wir unterstützen Sie!

Haben Sie Fragen oder Ideen zum Thema Hitze? Benötigen Sie Informationen? Suchen Sie Kooperationspartnerinnen oder Kooperationspartner für Ihr Vorhaben? Kommen Sie gerne auf uns zu! Wir bieten Ihnen unsere koordinierende Unterstützung wie z. B. bei der Suche nach Räumlichkeiten oder das Herstellen von Kontakten zu Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartner an.

#### **Fazit**

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme an der diesjährigen Stadtgesundheitskonferenz. Wir sind beeindruckt von Ihrer Motivation, Ihrer Energie und Ihrem Interesse, sich für die Gesundheit der Frankfurterinnen und Frankfurter einzusetzen. Durch Ihr Engagement und Ihren Einsatz können wichtige und notwendige Angebote entstehen, damit in Frankfurt dauerhaft alle gesund durch die heißen Zeiten kommen.

Vielen Dank!

Gesundheitsamt

GUT





(v.l.): PD Dr. Peter Tinnemann, Leiter des Gesundheitsamts Frankfurt, Marischa Fast, KLUG – Deutsche Allianz Klimawandel und Gesundheit e.V., Dr. Anette Christ, Gesundheitsamt Frankfurt, Stefan Majer, ehem. Dezernent für Mobilität und Gesundheit, Elke Voitl, Dezernentin für Soziales und Gesundheit, Petra Thermann und Claudia Ostermann, beide vom Gut Geht's-Team des Gesundheitsamts, Copyright: Stadt Frankfurt am Main, Foto: Gesundheitsamt

#### Hintergrund

Das Projekt "GUT GEHT'S" wurde von 2017 bis 2022 durch die Techniker Krankenkasse begleitet und gefördert. Es wurde nun verstetigt und in die Strukturen des Gesundheitsamtes als Teil des Sachgebiets Kommunikation, Wissenschaft und Gesundheitsförderung eingegliedert.

Weitere Informationen finden sich unter frankfurt.de/gutgehts.

#### Kontakt:

Claudia Ostermann & Petra Thermann Gesundheitsamt Frankfurt am Main Breite Gasse 28 60313 Frankfurt am Main

Tel.: 069 212 -48584 /-74741

E-Mail: <a href="mailto:gutgehts@stadt-frankfurt.de">gutgehts@stadt-frankfurt.de</a> Internet: <a href="mailto:www.frankfurt.de/gutgehts">www.frankfurt.de/gutgehts</a>

