

# statistik.aktuell

## Frankfurter Bürgerbefragung 2018: Politisches Interesse rückläufig

Das Interesse der Frankfurterinnen und Frankfurter an landespolitischen Themen hat den seit Jahren anhaltenden Aufwärtstrend weiter fortgesetzt. Für alle anderen politischen Ebenen sind nach den hohen Vorjahresergebnissen die Werte wieder etwas niedriger ausgefallen.

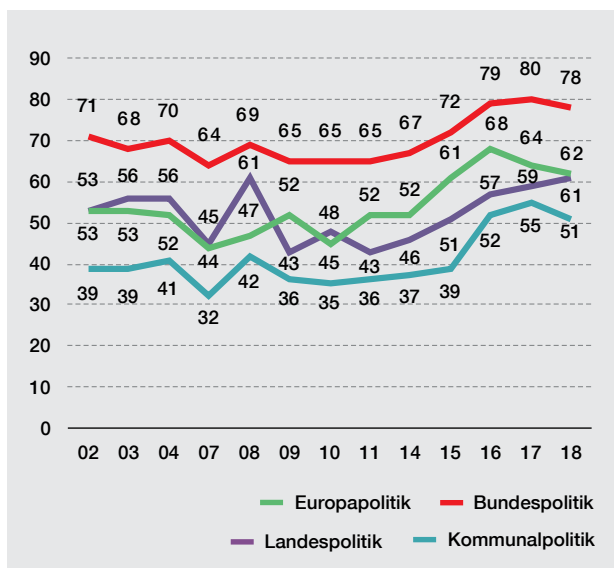
### Politisches Interesse vor Europawahl rückläufig

An der bevorstehenden Europawahl waren bei der Bürgerumfrage im Dezember 2018 nur noch drei von fünf Frankfurterinnen und Frankfurter

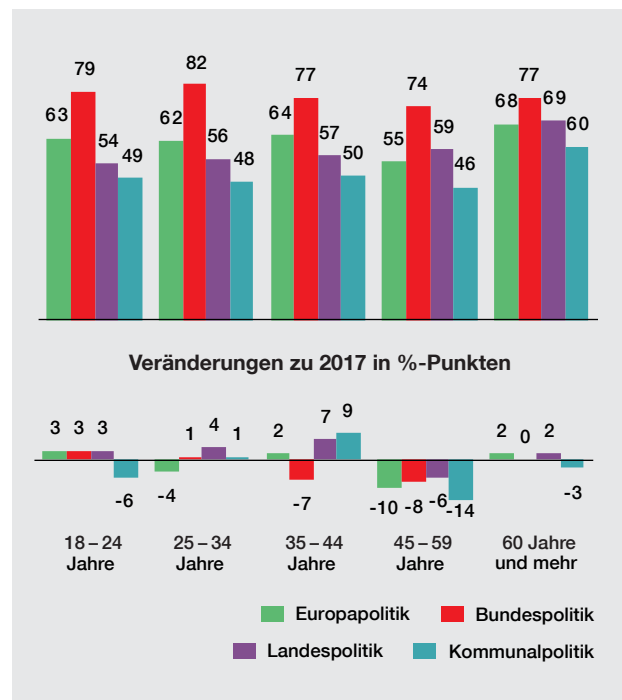
(62 %/-2 %-Punkte) stark oder sehr stark interessiert. Der Wert liegt damit heute wieder deutlich unter dem Höchstwert (68 %) des Jahres 2016. Bei der Landespolitik war demgegenüber erneut ein leichtes Plus (61 %/+2 %-Punkte) auf das Niveau des alten Höchststandes aus dem Jahre 2008 zu verzeichnen. Bemerkenswert ist das stark rückläufige Interesse bei den 45- bis 59-Jährigen, hier sind in allen Poli-

### Politisches Interesse der deutschen Frankfurterinnen und Frankfurter nach Altersgruppen 2018

Politisches Interesse der deutschen Frankfurterinnen und Frankfurter seit 2002



Angaben in %, fünfstufige Skala, deutsche Befragte mit starkem/sehr starkem Interesse für die benannten Politikbereiche.



Angaben in %, fünfstufige Skala, deutsche Befragte mit starkem/sehr starkem Interesse für die benannten Politikbereiche.

tikbereichen überdurchschnittlich starke Rückgänge des politischen Interesses zu verzeichnen.

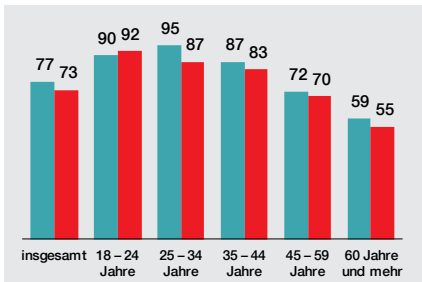
**Bedeutung von Informationsquellen – soziale Medien werden wichtiger**

Die Informationsbeschaffung über das Internet (73%/-4 %-Punkte) hat ebenso wie die klassi-

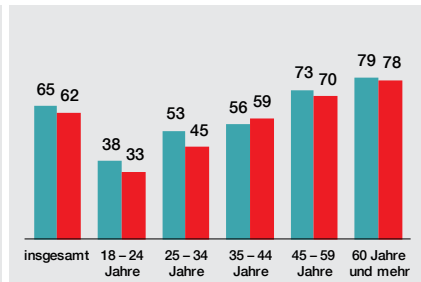
schon Medien und fast alle weiteren abgefragten Informationskanäle an Bedeutung abgenommen. Als einzige Ausnahme zugelegt haben die sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Instagram (23 %/+2 %-Punkte).  
 Dob, Br

**Bedeutung von Informationsquellen**

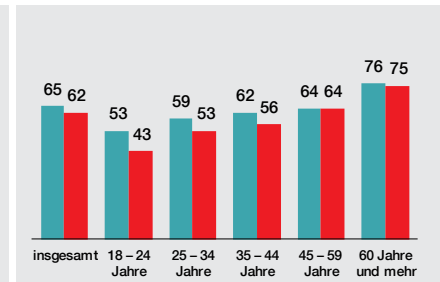
**Internet**



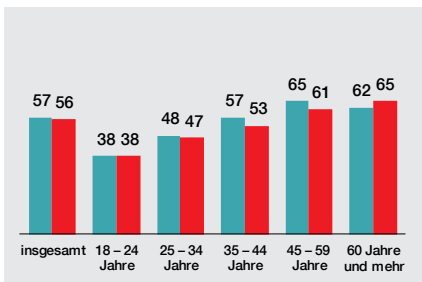
**Fernsehen**



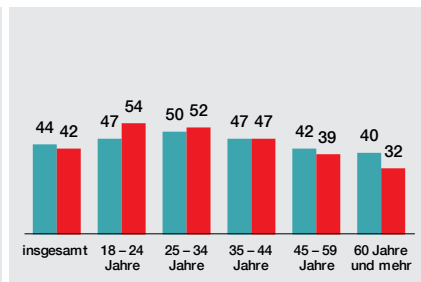
**Zeitung**



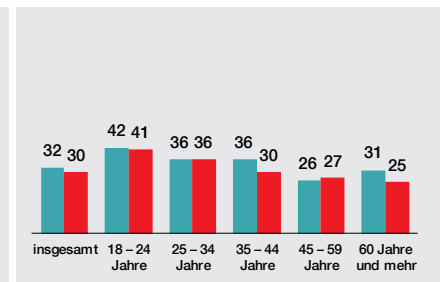
**Radio**



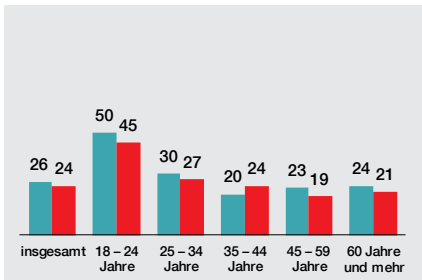
**Freund/-innen und Kolleg/-innen**



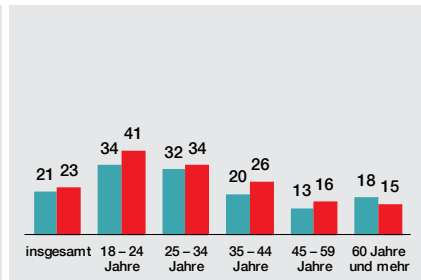
**Verwandte**



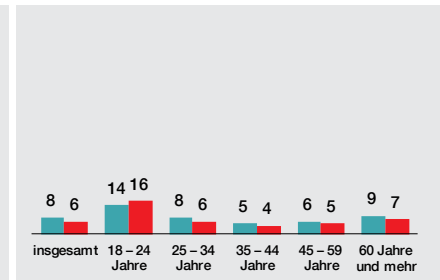
**Wahlprogramme**



**soziale Netzwerke**



**Parteiveranstaltungen**



Angaben „wichtig/sehr wichtig“ von deutschen Wahlberechtigten in %, fünfstufige Skala.

■ 2017 ■ 2018

