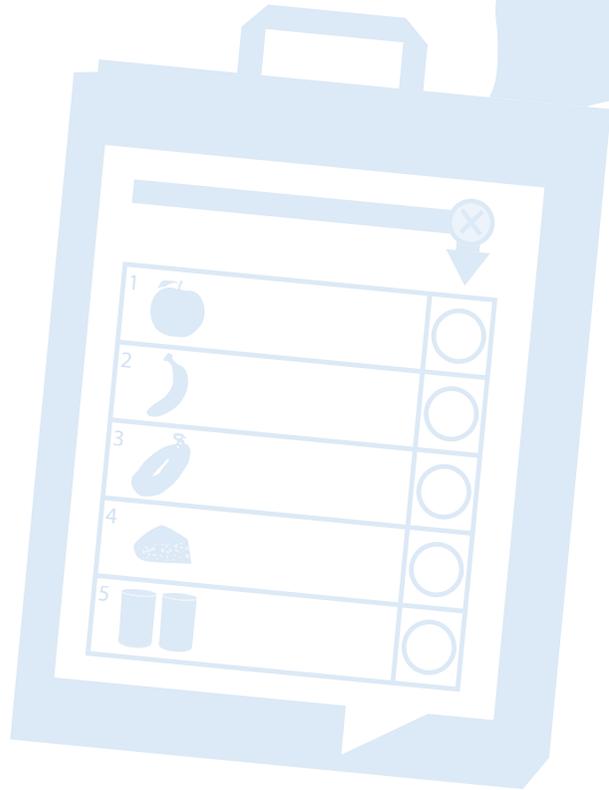


# Klimagourmet

Genießen und das  
Klima schützen



## Eine Präsentation der Ausstellung „Klimagourmet“

Kuratiert von dem  
Energierat  
der Stadt Frankfurt am Main

Konzept und Gestaltung:  
Diplom-Designerinnen  
Lara Glück und Claudia Stiefel

Stand: März 2014



# Merkmale der Ausstellung

## Thematik:

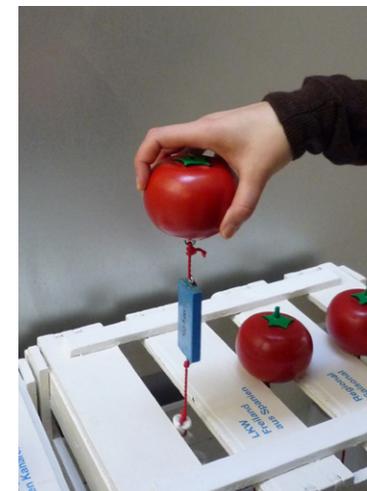
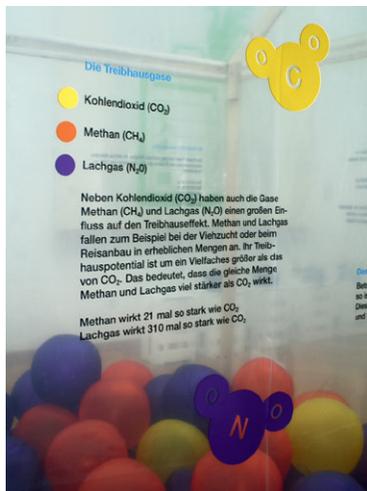
- Zusammenhang zwischen Klimawandel und Ernährung
- **Einzelne Themenfelder:**
  - Treibhauseffekt
  - CO<sub>2</sub>-Rucksack verschiedener Lebensmittel
  - Produktionsaufwand
  - Auswirkungen von Sojaanbau in Südamerika
  - Verpackung
  - Transport

## Gestaltung:

- Inhalte durch Interaktion und / oder übersichtliche Texte und Grafiken spielerisch erfassbar
- Wiegen, hochziehen, vergleichen von Flächen und andere grafische und dreidimensionale Anreize
- Vorwiegend aus wiederverwendeten und umweltfreundlichen Materialien zusammengestellt

## Transport:

- Als Wanderausstellung konzipiert – die modularen Präsentationselemente ermöglichen einen leichten und flexiblen Auf- und Abbau
- Passt alles in einen großen Sprinter



## Ausstellung mit Auszeichnungen

- Die Jury des Nationalkomitees der UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ hat die Ausstellung Klimagourmet zum zweiten mal ausgezeichnet.
- Sie wurde als offizielles deutsches Dekadeprojekt für den Zeitraum **2012 / 2013** und **2013 / 2014** ausgewählt.



## Ausgewählte Chronik

Die Ausstellung wurde an verschiedenste Institutionen und Firmen über die Jahre ausgeliehen, unter anderem:

### Firmen

Bloomberg  
Commerzbank  
Compass Group  
Ernst & Young  
Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG  
Mainova  
Postbank  
Sanofi Aventis

### Kliniken

Frankfurter Diakonie Kliniken  
Klinikum Höchst

### Öffentliche Einrichtungen/Gemeinden

Gemeinde Fürth Odenwald  
Hessentag Bensheim  
Naturschutzhaus Weilbacher Kiesgruben  
Umweltamt Wiesbaden

### Schulen/Hochschulen

Frankfurt School of Finance  
Franziskanergymnasium Großkrotzenburg  
Philosophisch-Theologische Hochschule Sankt Georgen  
Schüleruni Berliner Energieagentur  
Stauffenbergsschule

## Ausleihfrequenz 2011



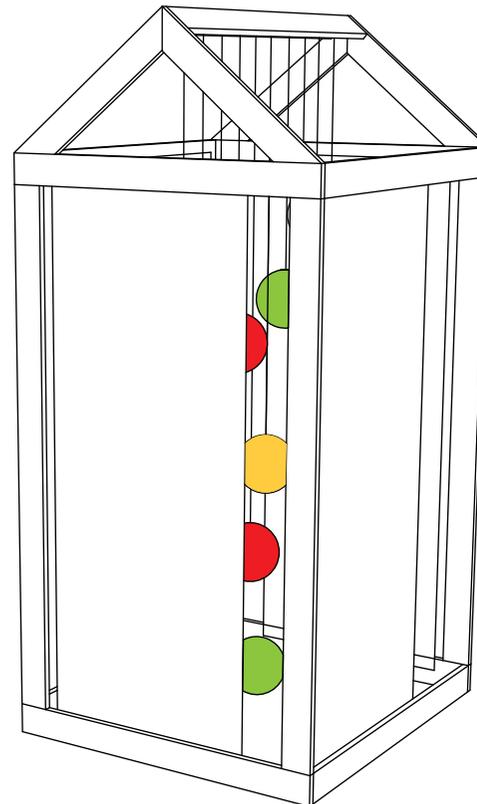
## Station 1: Einführung in die Thematik

## Was treibt das Gas im Haus?

- Treibhaus informiert mit Grafiken und Texten über den Treibhauseffekt
- Verschieden-farbige Bälle verbildlichen die Treibhausgase
- Eine einleitende Tafel mit Quizkarten zum Ausfüllen werden neben das Treibhaus aufgestellt.



Aufsteller geplant



Treibhaus geplant



## Station 2:

### CO<sub>2</sub>-Emission verschiedener Lebensmittel

- CO<sub>2</sub>-Gewichte verschiedener Lebensmittel können mit Hilfe einer Waage ermittelt werden.
- Je schwerer das „Lebensmittel-Säckchen“ desto mehr Kohlendioxid entsteht bei der Herstellung.

## Klima- schnäppchen

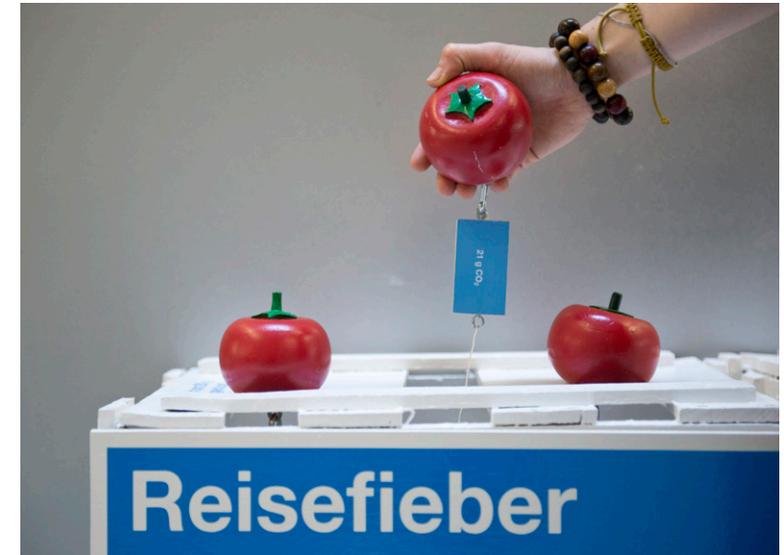


### Station 3:

#### Anbauart, Saisonalität und Transport

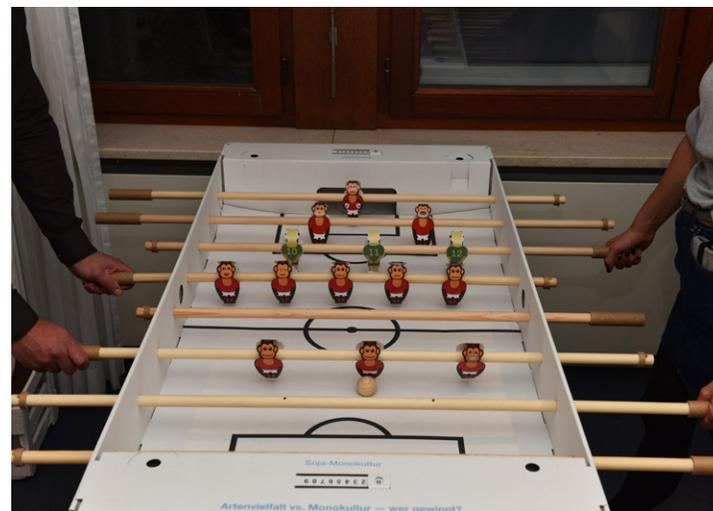
- Anbauart, Jahreszeit und Transport von Tomaten haben einen großen Einfluss auf den Ausstoss von Kohlendioxid.
- Fünf Tomaten sind je nach Anbauart, Saisonalität oder Transportmittel mit unterschiedlichen Gewichten behängt.
- Durch Hochziehen der Tomaten kann der Besucher die verschiedenen CO<sub>2</sub>-Emissionen direkt erleben.

## Reisefieber



## Station 4: Auswirkungen des Sojaanbaus

- Die Station zeigt die verschiedenen Auswirkungen des Sojaanbaus in Südamerika anhand von Tafeln.
- Der Kickertisch aus Karton ermöglicht einen spielerischen Zugang zu der Frage: Wer gewinnt den Kampf um den Regenwald – die Sojapflanzen oder die Flora und Fauna des Regenwaldes?



Platz da!





## Station 6:

### Produktionskette von Fleisch- und Milchprodukten

- Der Besucher kann durch einzelne Fenster schauen und durch hin- und herschieben entweder eine Illustration oder einen Text anschauen.
- Die Texte und Bilder ergeben ein Gesamtbild der Produktion.

Rindvieh!

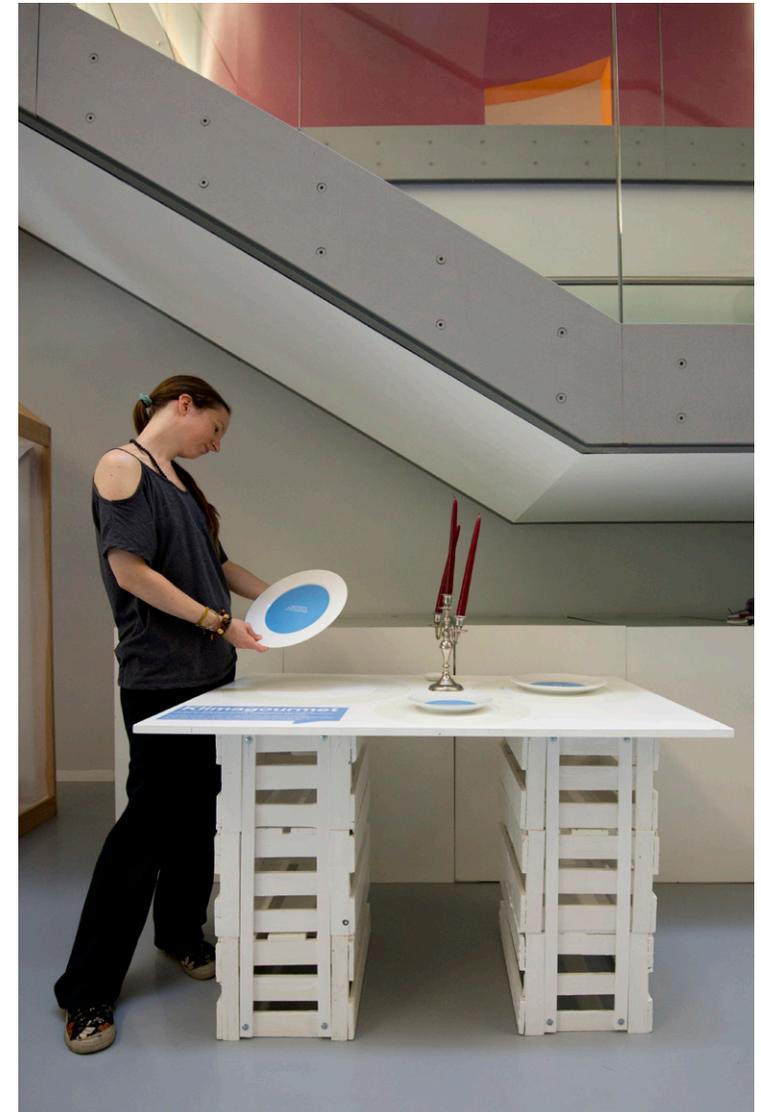


## Station 7:

### Auswirkungen unserer Essgewohnheiten

- Ein festlich-gedeckter Tisch präsentiert die Auswirkungen verschiedener Ernährungsformen auf das Klima.
- Der Prozentwert des jeweiligen Kohlendioxid-Ausstosses wird in dem Durchmesser des jeweiligen Tellers ausgedrückt.

Klimagourmet



## Station 8: Vergleich deutscher Biosiegel

besiegelt

- Deutsche Biosiegel unterscheiden sich untereinander und vor allem von dem EU-Biosiegel.
- Diese Station weist auf die Unterschiede anhand von 14 bedruckten Frühstücksbrettchen hin.



## Station 9: Vergleich Verpackungsmaterialien

- Showcase zeigt die verschiedenen Verpackungen und dessen jeweiligen Kohlendioxid-Ausstoss bei der Herstellung.
- Auf zwei Kisten wird der Schwerpunkt Getränkeverpackungen anhand des Beispiels Wasser erläutert.

enthüllt



## Station 10: Kochen und CO<sub>2</sub>-Emission

- Besucher können durch das Hochheben von Kochtöpfen die CO<sub>2</sub>-Emission unterschiedlicher Herd- und Kocharten erfahren.
- Herdarten: Induktion / Infrarot / Elektrisch / Gas

Deckel drauf!

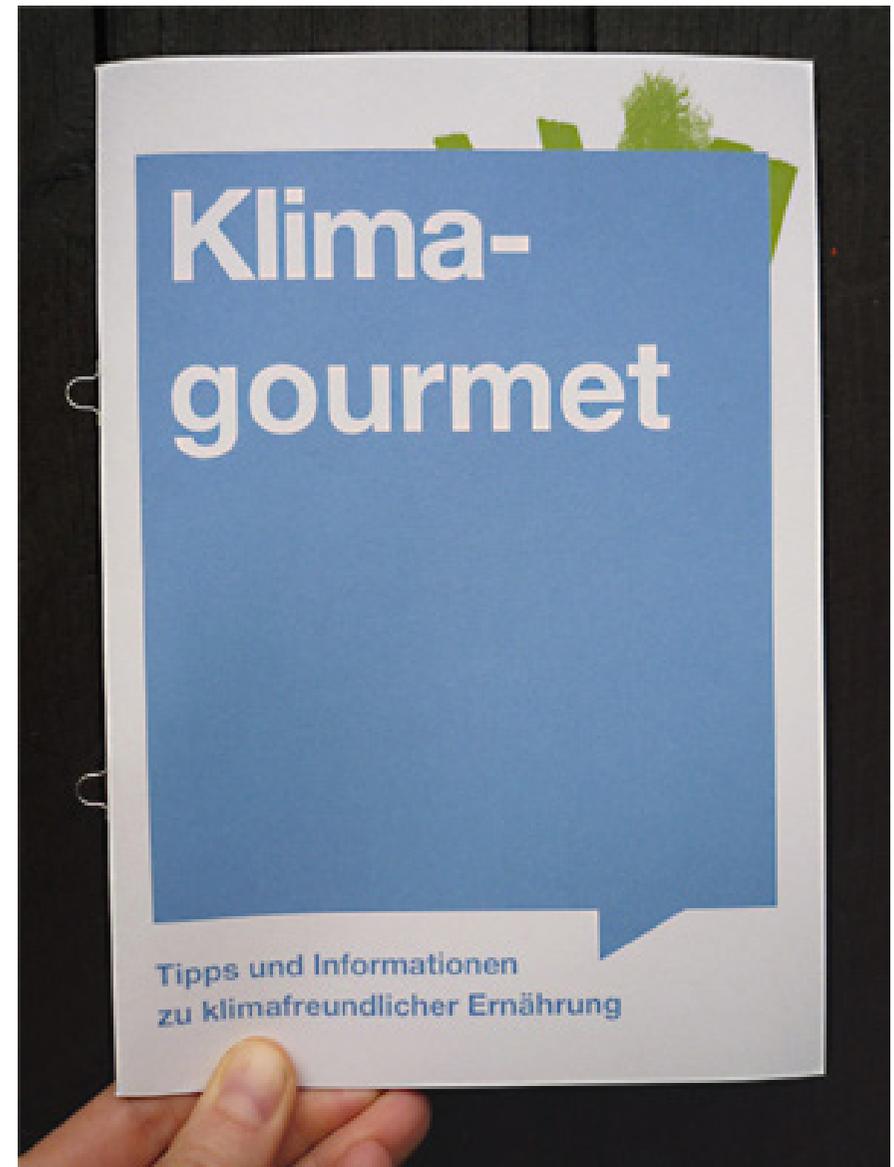


ur  
en ohne  
kann die  
mission bis auf  
6-fache erhöhen.

## Station 11:

Broschüre zum mitnehmen

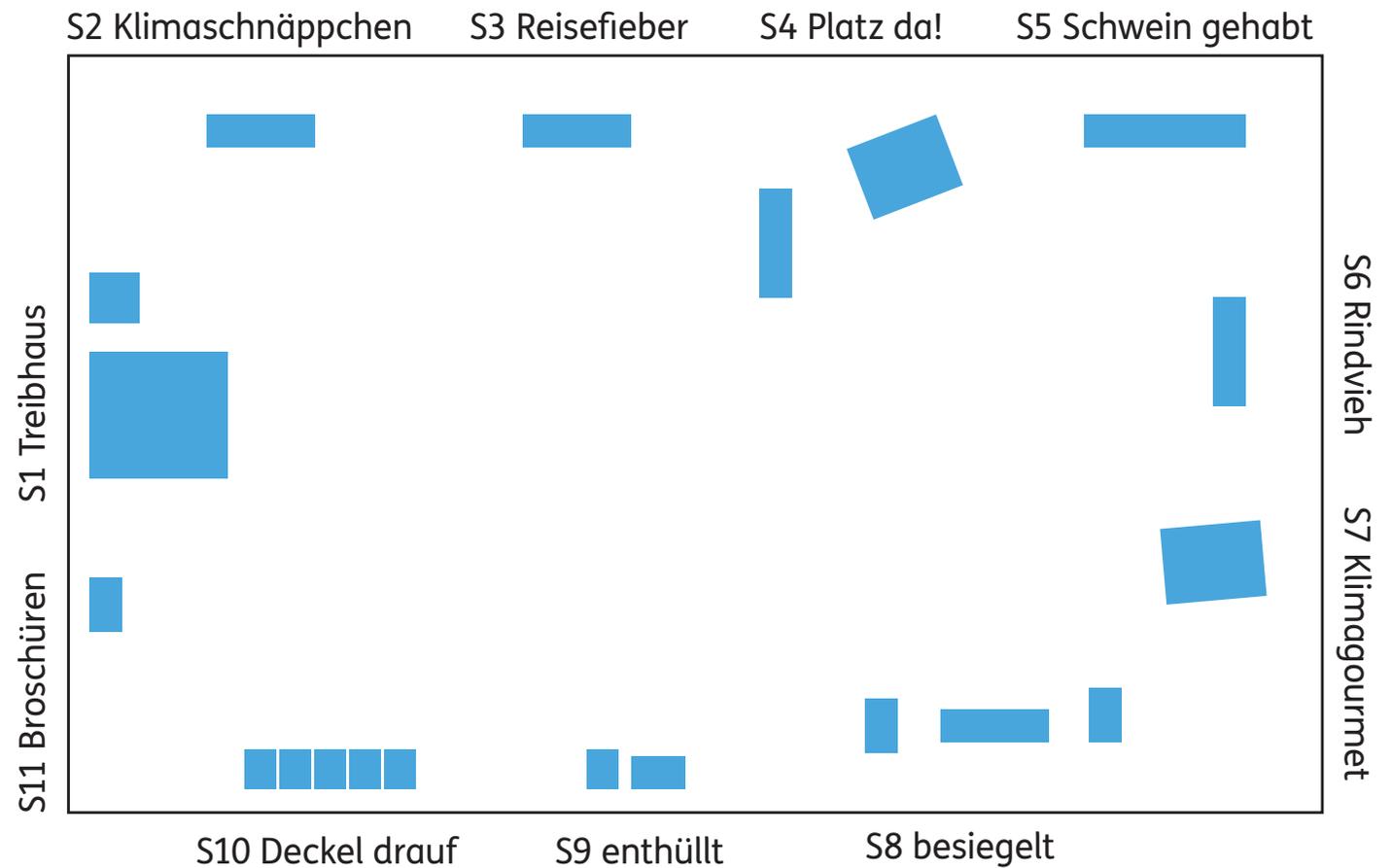
- Wichtigsten Informationen über klimafreundliche Ernährung
- Hintergrundinformationen zu den einzelnen Stationen
- Saisonaler Erntekalender
- Leckere Rezepttipps



## Aufbauplan

- Der Aufbau der Ausstellung ist flexibel und kann an Raumgröße und Zielgruppe angepasst werden. Zu empfehlen ist eine minimale Raumgröße von 30 m<sup>2</sup>
- Stationen können im Raum oder auch direkt an der Wand platziert werden. Beim Einsatz mit kleineren Kindern können einzelne Stationen auch von der Höhe angepasst werden.

**Beispiel Aufbau:**  
Raumgröße 60 m<sup>2</sup>



## Ausstellungselemente

### STATION 1

Aufsteller Eingangstafel mit Quizkartenhalter  
Quizkarten  
Treibhaus: Holzrahmen mit  
4 Bannern und 8 Bällen

### STATION 2

6 Weinkisten  
Titeltafel  
Waage  
blaue Holzkiste  
16 Säckchen

### STATION 3

6 Weinkisten  
Titelgrafik  
5 Tomaten  
5 Gewicht (in der Weinkiste liegend)

### STATION 4

2 Weinkisten  
6 Stelen  
Kicker aus Karton

### STATION 5

Aufsteller „Schwein gehabt“  
9 Weinkisten  
Weiße Bretter mit Löchern  
Gewichte mit Karabinern  
Figuren: Kuh (groß), Schwein, Fisch,  
Fischstäbchen, Huhn, Brot

### STATION 6

6 Weinkisten  
Titelgrafik  
weiße Platte  
8 Legekarten  
Kuhfigur mit Kette

### STATION 6

Kuh mit Kette (kleine Kuh)  
3 Weinkisten (verschraubt)  
Titelgrafik  
weißes Brett mit Loch

### STATION 7

6 Weinkisten  
Tischplatte 80x 100 cm bedruckt  
4 Teller  
Kerzenständer und Kerzen

### STATION 8

9 Weinkisten  
Titelgrafik  
Texttafel  
Kiste  
14 Frühstücksbrettchen  
2 Filzkissen

### STATION 9

5 Weinkisten  
Titeltafel  
Texttafel

### STATION 10

5 Weinkisten  
Titelgrafik  
4 Kochtöpfe mit Deckeln  
5 Textplatten

### STATION 11

3 Weinkisten  
Titeltafel  
blaue Kiste  
Broschüren

## Ausleihe der Ausstellung

Das Energiereferat der Stadt Frankfurt am Main nimmt Ihre Fragen und Bestellungen einer „Klimagourmet“-Ausstellung gerne entgegen:

Stadt Frankfurt am Main  
-Der Magistrat-  
Energiereferat

Herrn Paul Fay  
Energiekonzepte Versorgungstechniken  
Galvanistraße 28  
60486 Frankfurt am Main

Tel: 069.212.39.199

Fax: 069.212.39.472

[energiereferat@stadt-frankfurt.de](mailto:energiereferat@stadt-frankfurt.de)

[www.energiereferat.stadt-frankfurt.de](http://www.energiereferat.stadt-frankfurt.de)

## Bestellung der Ausstellung

### **Ansprechspartner für Produktion und Planung:**

Dipl.-Des. Lara Glück  
Am Judensand 57a  
55122 Mainz  
Tel: 06131.91.96.189  
[kontakt@laglueck.de](mailto:kontakt@laglueck.de)

Dipl.-Des. Claudia Stiefel  
Frankfurter Str. 91  
63067 Offenbach a. M.  
mobil 0176. 32 52 81 66  
[info@claudiastiefel.de](mailto:info@claudiastiefel.de)