

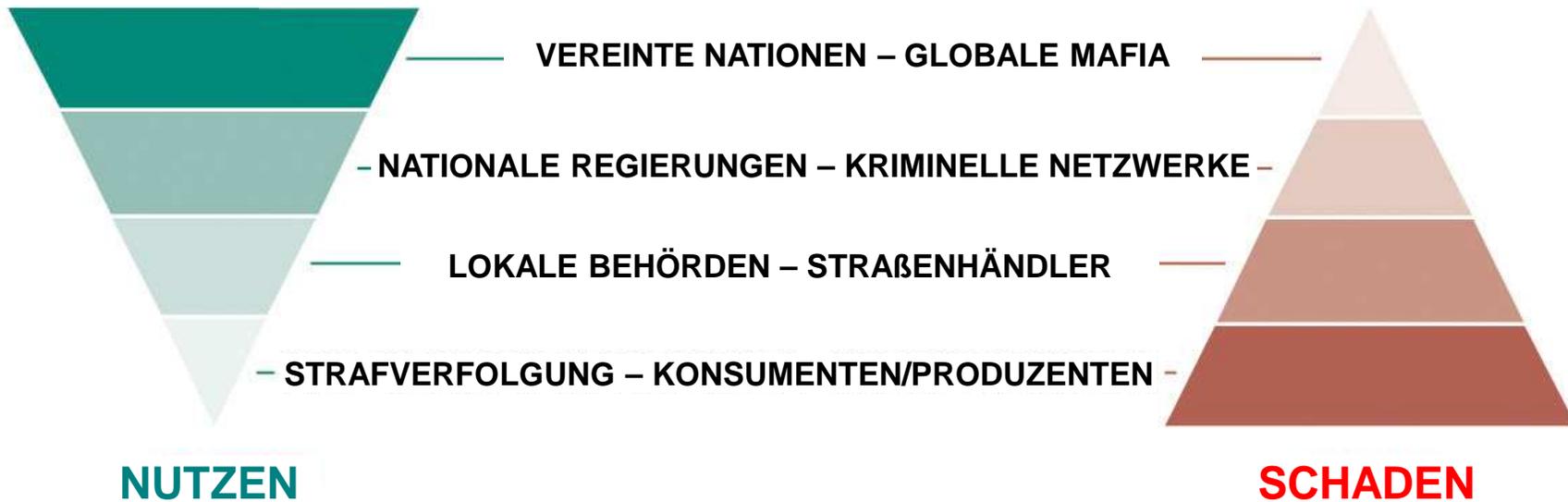


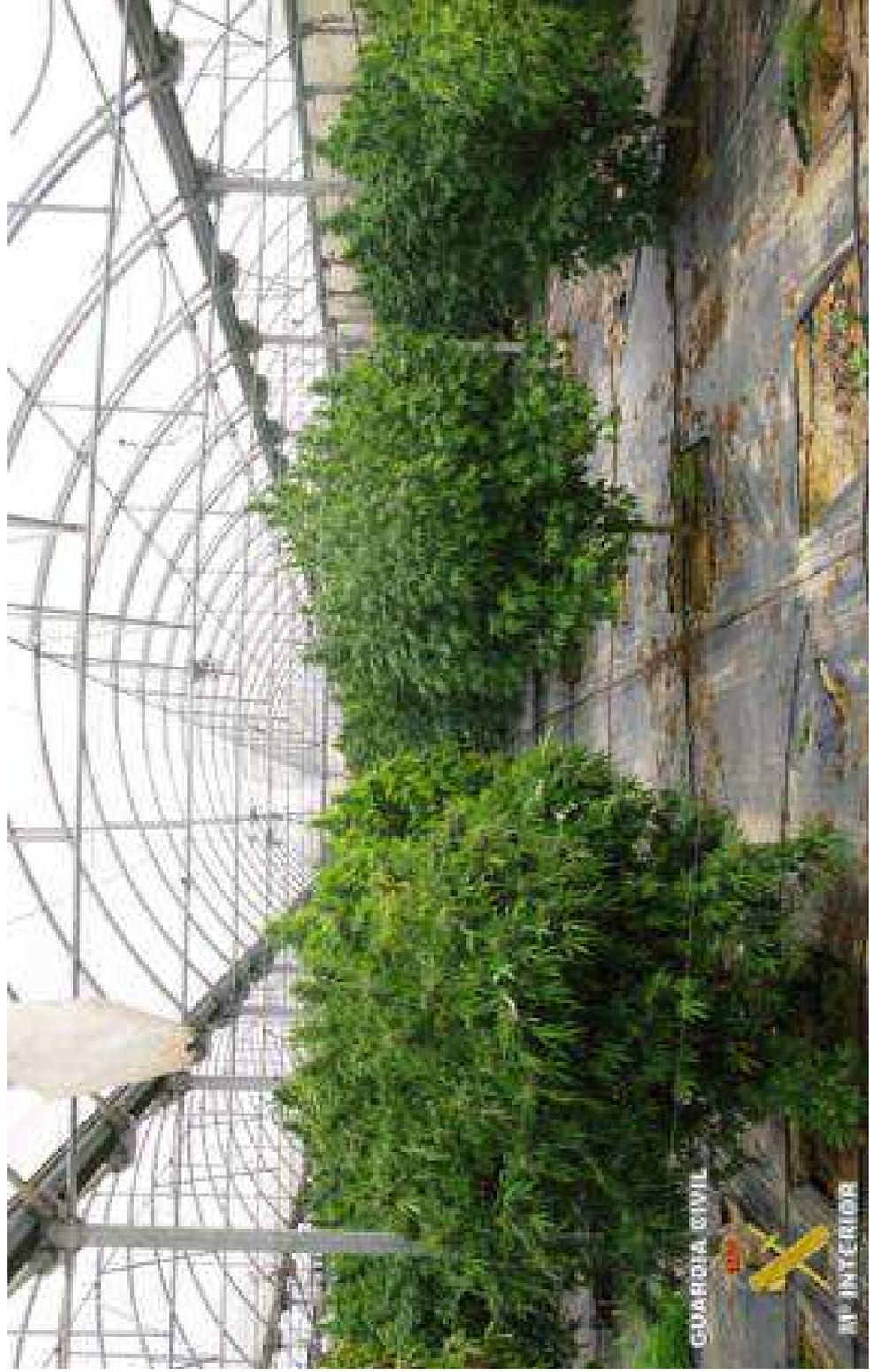
# Erfahrungen aus Belgien

Präsentation von  
Joep Oomen, Encod

## DROGENBEKÄMPFUNG

## DROGENHANDEL





# SPANIEN

- Seit 2006 wurden etwa 400 Clubs gegründet
- Legale Basis: Anbau für den Eigenbedarf wird nicht verfolgt
- Einige Clubs haben tausende von Mitgliedern, Konsumräume und tägliche Öffnungszeiten
- Manche Clubs modifizieren das Konzept und werden Kleinunternehmen
- Regionalbehörden (Katalonien, Baskenland) denken über eine juristischen Regelung für diese Clubs nach

# BELGIEN

- Es gibt zwei CSCs.  
Der erste, Trekt Uw Plant, wurde 2010 gegründet
- Legale Basis: Eine Ministerielle Richtlinie, die 1 Pflanze pro Erwachsenen erlaubt
- TUP hat 380 Mitglieder, 2 Regionalgruppen
- 15 Gärtner, mit jeweils höchstens 49 Pflanzen
- Alle 2 Monate: Ernte (20, 40 oder 60 Gramm)
- Informationen über Heimanbau, gesündere Möglichkeiten des Anbaus und Konsums, Lobby für die Cannabisregulierung
- Webseite: [www.trektuwplant.be](http://www.trektuwplant.be)

# ZIELSETZUNGEN

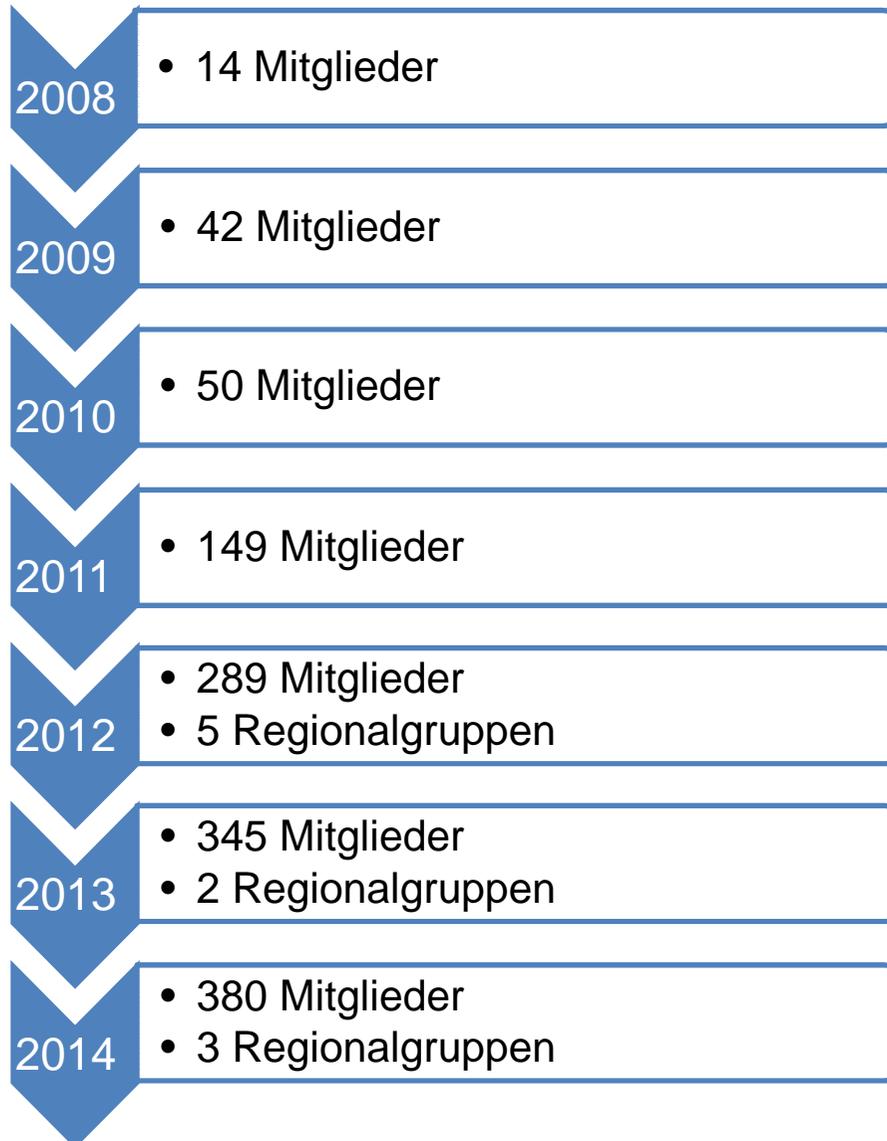
- Eigenbedarf der Mitglieder decken
- Ohne Profit
- Finanzielle Transparenz
- Interne Demokratie
- Gesundheit orientiert: bioprodukt
- Gewillt den Dialog mit den Behörden zu suchen



# 1. DIE NACHFRAGE BESTIMMT DAS ANGEBOT, NICHT UMGEKEHRT

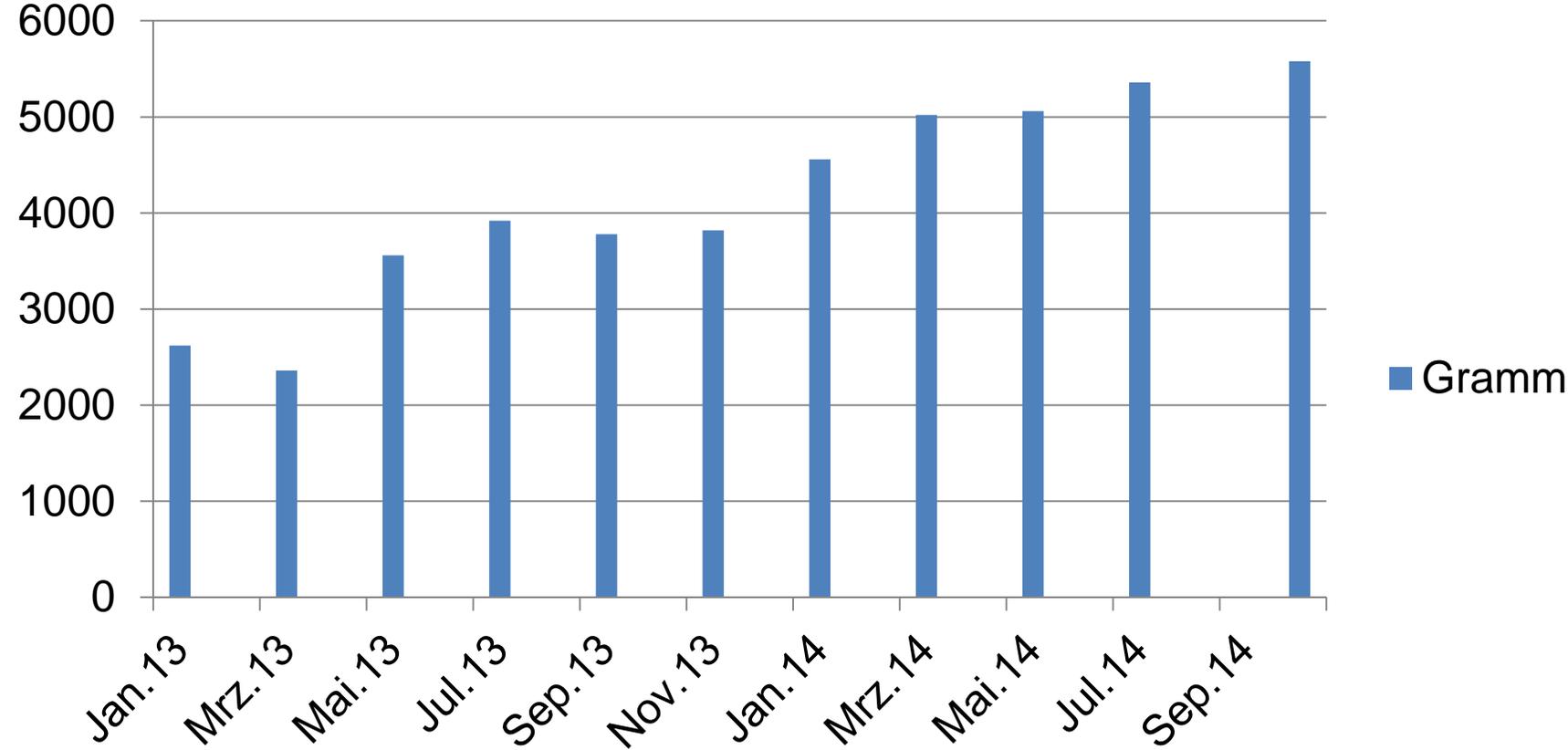


# Entwicklung Mitgliederzahlen Trekt Uw Plant



# Entwicklung Produktion Trekt Uw Plant

## Ertrag





# Verantwortlichkeiten von TUP



Errichtung des Anbauraums

Optimierung des Anbauraums

Schädlingsbekämpfung

Schätzung der Erntemenge

Qualitätskontrolle von der Verpackung

Hilfe bei Notfällen

Transparente Berechnung der Preise

Laboruntersuchung der aktiven Bestandteile

## 2. NICHT GEWINN-ORIENTIERT

- Kein Verkauf
- Finanzielle Überschüsse werden für die Ziele des Vereins verwendet, die Konten sind für jedes Mitglied einsehbar.
- Schaffung legaler Arbeitsplätze und die Herstellung bzw. Bereitstellung beststeuerbarer Güter und Dienstleistungen



# Guthaben 2013 in Euro

<b>TUP - STAND 23. DEZEMBER 2013</b>			
Ausgaben		Einnahmen	
Betriebskosten	114.285	Beitrag zu Betriebskosten	169.188
Personalkosten	47.037	Mitglieder	10.600
Verwaltung	26.264	Spenden etc.	11.847
Verschiedenes	4.627	Saldo 2012	11.831
<b>Gesamt</b>	<b>192.215</b>	<b>Gesamt</b>	<b>203.467</b>
<b>Verbindlichkeiten: 26.000 / Lagerbestand: 49.000</b>			

# Finanzplanung 2014

Personal: 1,3 FTE – 48.000,- Euro

Verwaltung: 12.000,- Euro

Kampagne: 5.000,- Euro

Rücklagen: 10.000,- Euro

Budget gesamt: 75.000,- Euro

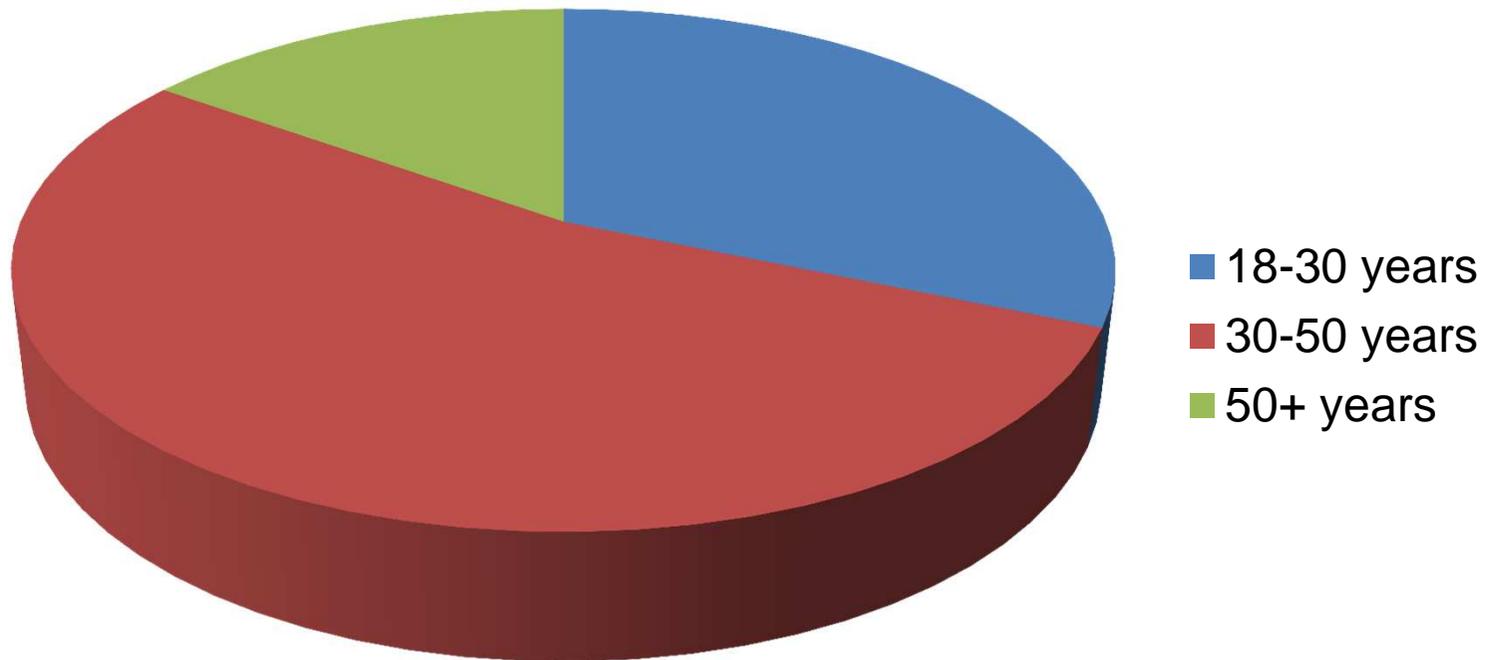
Wenn mehr:

Preisreduzierung oder Spende.

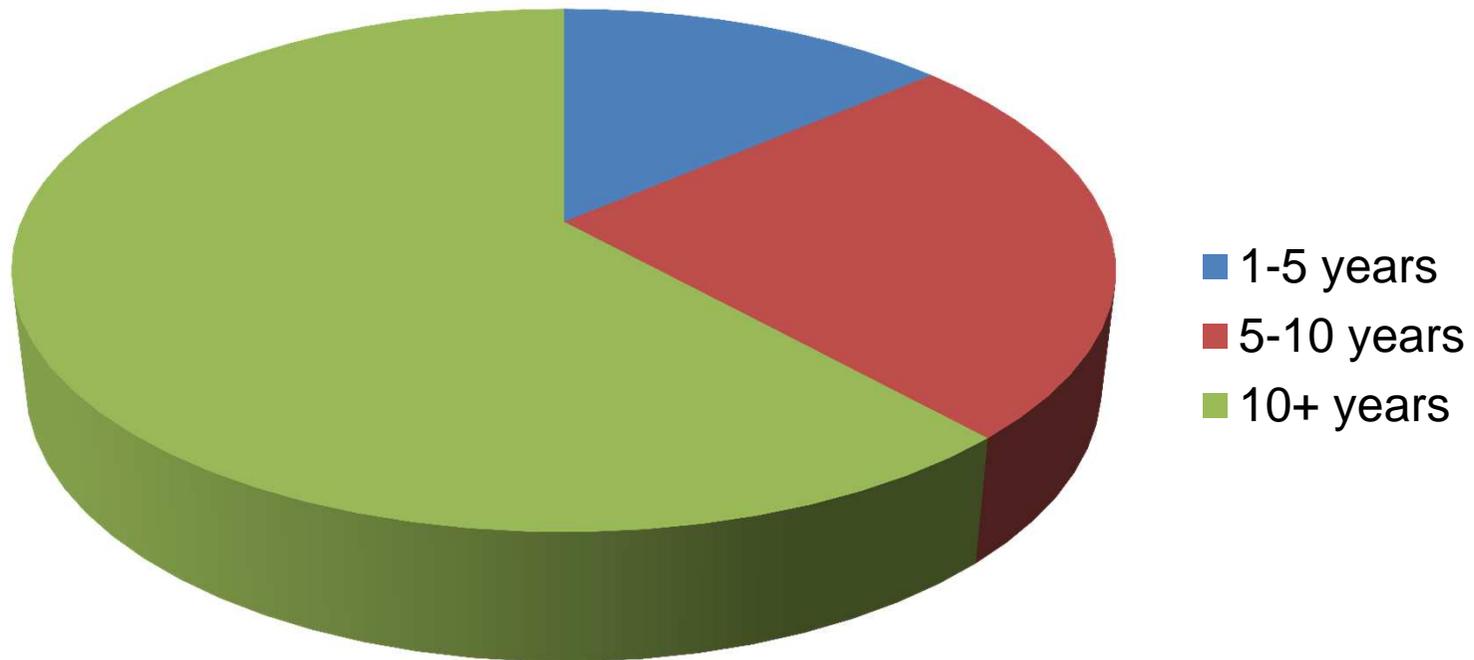
# 3. TRANSPARENZ



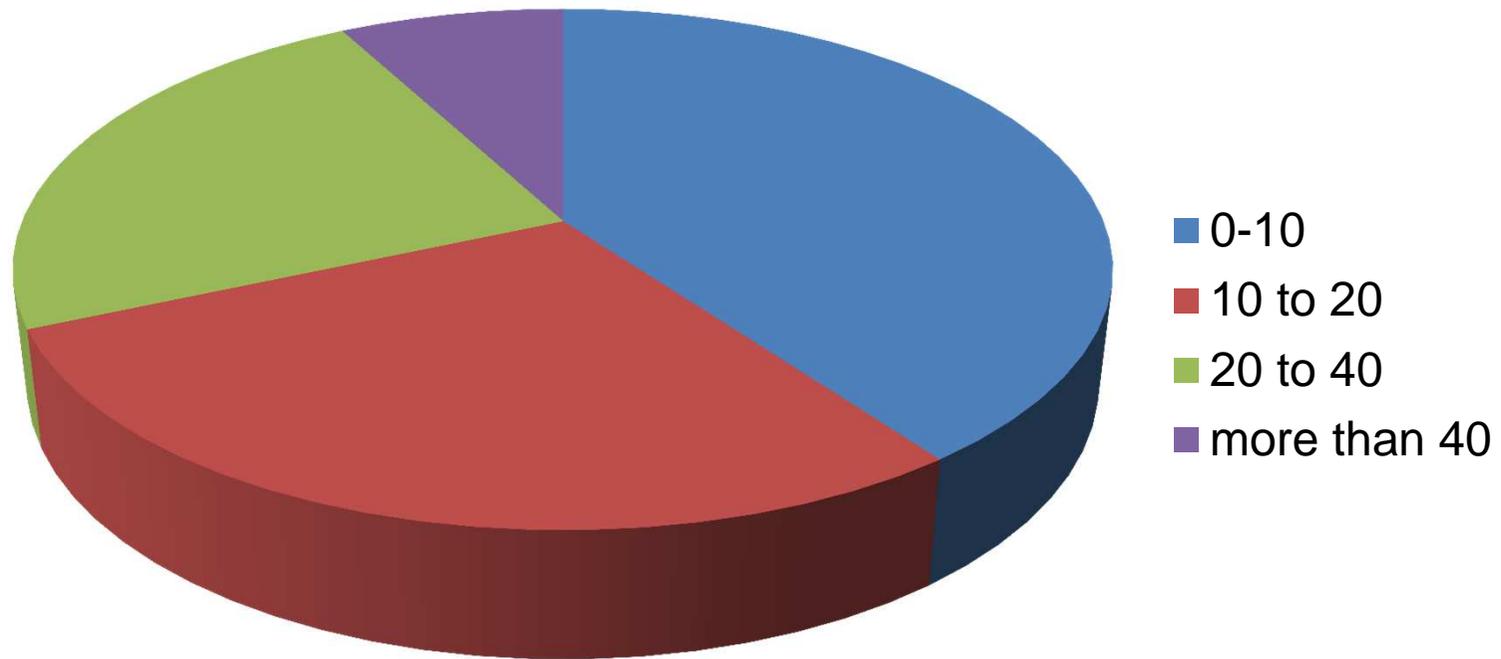
## Alter der Mitglieder, Trekt Uw Plant, 2013



## Konsumerfahrung der Mitglieder, Trekt Uw Plant, 2013



## Konsumierte Menge, Gramm/Monat



## 4. GESUNDHEIT

- Biologischer Anbau
- Aufnahmeinterview
- Zusammenarbeit mit Ärzten
- Partizipative Forschung zu Cannabis

SORTE	GH	ACT	RG	ES	FS	STR	PSY	ONT	VER	SB	VT	EO	ONR	DUI	ED	ET	BES	GEU	SMA	UIT	TG	TP
AK 47	8	5	8	8	6	9	2	8	3	7	4	3	9	9	6	5		7	7	6	120	60%
BLUEBERRY	7,0	5,2	7,0	5,8	6,8	8,7	3,8	6,7	5,2	6,7	4,0	6,5	8,5	8,8	7,8	4,0	8,8	8,0	7,7	7,7	134,7	67%
CRITICAL	8	6	8	6	4	4	4	6	3	5	3	8	9	9	7	2	8	8	8	8	124	62%
ESBENS PRIDE	9	6,5	4,5	4	4	4,5	3,5	6,5	3,5	4,5	6,5	5	7,5	8,5	7	5,5	8,5	8,5	9	8,5	125	63%
GUERRILLA GOLD	5,3	3,3	5,0	1,3	3,7	7,7	1,0	5,3	2,7	3,0	4,0	5,3	9,0	9,0	5,3	4,0	6,3	7,0	7,3	7,0	102,5	51%
HAWAIIAN SNOW	9	5	10	1	1	9	1	10	10	8	5	5	9	9	7	4	9	9	9	10	140	70%
LEMON SKUNK	8	10	5	1	6	9	1	5	2	4	9	7	9	9	6	5	8	10	7	7	128	64%
NORTHERN LIGHT	7,0	5,7	8,3	7,0	7,7	7,3	6,3	7,7	5,0	7,7	6,0	4,7	6,3	5,3	6,7	5,0	8,0	7,0	5,7	8,0	132,4	66%
SUPER SKUNK	6,9	6,7	7,1	6,2	6,7	7,7	4,0	6,9	5,9	6,7	5,2	5,7	7,9	7,9	7,0	3,2	7,9	6,3	6,7	7,3	129,9	65%

**Wirkung auf den Geist**

**Wirkung auf den Körper**

**Andere**

GH Gute Laune  
 ACT Anregend  
 RG Beruhigend  
 ES Aphrodisierend  
 FS Philosophierend  
 STR Strapazierend  
 PSY Psychedelisch

ONT Entspannend  
 VER Betäubend  
 SB Einschlaffördernd  
 VT Belebend  
 EO Appetit  
 ONR Unruhe  
 DUI Übelkeit

ED Wirkdauer  
 ET Toleranzentwicklung  
 BES Beschreibung  
 GEU Geruch  
 SMA Geschmack  
 UIT Optische Erscheinung  
 TG Grad der Zufriedenheit  
 TP Prozentanteil Zufriedenheit

Naam: T U P Antwerpen  
Sample naam: Cannatonic  
Sample nummer: 01-10092014/7  
methode: Gestandaardiseerde AlphaCAT® protocol met kwantitatieve cannabinoïden bepalingen.

sample matrix: Gedroogde cannabis top  
Aantal samples: 1  
Datum: 10-09-2014  
Laborant: G. B. Muller  
Laboratorium: Alpha-nova Mobiel  
Contact: +31(0) 625 415 667



Criptic 1:	2	%
Criptic 2:	3	%
CBDV:	0,7	%
CBD:	8	%
THC:	8	%
THCV:	0	%
CBG:	0,1	%
CBC:	0,1	%

**B+** klasse voor sterkte van een Hashplant chemotype 18  
**A++** Voor originaliteit (zeldzaam chemotype: THC, CBD, CBDV, CBG, CBC)

#### Werking (indicatief):

CBD/THC ratio: 1 (beide in gelijke hoeveelheden aanwezig)

**Lage dosis:** sativa effect: activerende, zachte heldere high.

Voelbare CBD-head buzz and physical & moral well-being.

**Hoge dosis:** sativa/indica niet stoned niet high, sedatief, rustgevend.

Typisch hashish effect maar dan helder met een zg. (all-around body & head-buzz)

**Contemplating mode Eind stage:** diepe/goede slaap

Laborant:

G. B. Muller

Founder:

Ir. Ing. R. J. Glas

Alpha-Nova B. V.  
Molenstraat 11  
3911 KK  
Rhenen



[alphanova@outlook.com](mailto:alphanova@outlook.com)

# Blueberry

by Dutch Passion

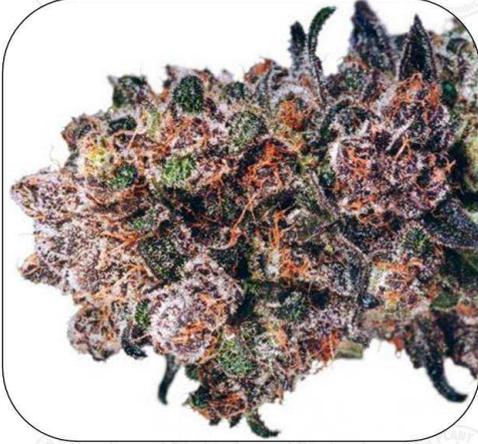
**DUTCH PASSION®**



**SEED COMPANY**

AMSTERDAM, ESTABLISHED 1987

**MASTERS AT WORK**



**BLUEBERRY** van Dutch Passion

Genetica: 75% Indica, 25% Sativa

De genetica van de Blueberry bestaat voornamelijk uit Oaxacan (een legendarische Mexicaanse Sativa), Thai en

een Indica variëteit. Afhankelijk van de temperaturen in de bloeitijd vertonen de bladeren en de stammen rode, paarse en blauwe kleurschakeringen

Het eindproduct geeft na de juiste cure het typische boshessen aroma prijs. Het heeft een aanzienlijke en plezierige euforische "high" van de hoogste kwaliteit, die zeer lang duurt.

**Wat vinden de TUP-leden van deze soort?**

**Hoofd**

Goed humeur: 7,0

Activerend: 5,2

Rustgevend: 7,0

Erotisch Stimulerend: 5,8

Filosofierend: 6,8

Psychedelisch: 3,8

**Lichaam**

Ontspannend: 6,7

Verdovend: 5,2

Slaapbevorderend: 6,7

Vitaliserend: 4,0

Eetlustopwekkend: 6,5

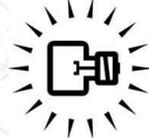
Geur: 8

Smaak: 7,7

Uitzicht: 7,7

Inhoud : 1 Cannabisplant

Stamnummer : K...../.....



# 5. DIALOG MIT BEHÖRDEN

**Konzept von Trekt Uw Plant für einen „Urbanen Garten“  
in der Stadt Antwerpen (450.000 Einwohner)**

**30.000 Cannabiskonsumenten**

**Bedarf von 3 Tonnen/Jahr**

**6.000 Quadratmeter Gewächshaus**

**5 Euro/Gramm**

**250 FTE-Stellen (+Praktikanten) als Gärtner und Dienstleister (Hausmeister)**

**Miete für das Gewächshaus: 1 Million Euro/Jahr**

**Steuerabgaben: 4 Millionen Euro/Jahr**



# URBANER GARTEN



## 6. Sicht der Wissenschaftler SWOT-Analyse (Uni Ghent)

### **STRENGTHS – STÄRKEN**

- nicht gewinnorientiert
- begrenzte Verfügbarkeit
- Biologischer Anbau
- Konsumenten kontrollieren die Produktion

### **OPPORTUNITIES – CHANCEN**

- Schaffung von Arbeitsplätzen, Steuereinnahmen
- Auswirkungen auf Schwarzmarkt
- Möglicher Partner der Forschung
- Prävention von problematischem Konsumverhalten

### **WEAKNESSES – SCHWÄCHEN**

- Unberechenbare Natur, Grauzone
- Abhängigkeit von persönlichen Beziehungen
- Oberflächliche Kontrolle bei medizinischer Verwendung
- Risiko der Bildung von Unternehmen

### **THREATS – GEFAHREN**

- Behörden könnten das Modell kriminalisieren
- Entstehung von „Schattenclubs“
- Gewalt durch Kriminelle

# Regulierung vs. Prohibition

- **Rechtssicherheit**
- **Kontrollierte Produktion, bessere Balance von THC – CBD/CBN**
- **Begrenzt den Schwarzmarkt, Trennung von anderen Drogen**
- **Kein Zugang für Jugendliche**
- **Spart Zeit und Geld der Polizei / Justiz**
- **Sichere Arbeitsmöglichkeit und Besteuerung**
- **Sensibilisierung der Konsumenten**
- **Ein transparentes Produzenten-Konsumenten Verhältnis**
- **Rechtsunsicherheit**
- **Keine Kontrolle der Produktion, hoher THC-Wert**
- **Kriminelle Organisationen werden unterstützt, die auch mit anderen Drogen etc .handeln**
- **Einfacher Zugang für Jugendliche**
- **Druck auf Polizei und Justiz**
- **Kostenintensiver und hoch ineffektiver „Krieg gegen Drogen“**
- **Kein Kontakt mit dem Konsumenten**
- **Keine Beziehung zwischen Produzent und Konsument**

# KONTAKT

**TREKT UW PLANT vzw**

**Haantjeslei 213**

**2018 Antwerpen - Belgien**

**[info@encod.org](mailto:info@encod.org)**

**Tel +32 495 122 644**

**[www.trektuwplant.be](http://www.trektuwplant.be)**

**[www.encod.org](http://www.encod.org)**

**[www.cannabis-social-clubs.org](http://www.cannabis-social-clubs.org)**