



**PERSONALGEWINNUNG
UND -BINDUNG IM
FAHRDIENST BEI DER VGF**

Pressekonferenz Juni 2025

STAND DER REKRUTIERUNG IM FAHRDIENST

Entwicklung Einstellungsbedarf

	2023	2024	2025 (Prognose)
Fahrdienst	122	156	221
Technik	117	165	122
Ordnungsdienst	26	14	30
Verwaltung	87	98	89
Gesamt Jahr	352	433	462

140 Fahrer:innen für die 221 vakanten
Lehrgangsplätze sind bereits rekrutiert

(Stand 31.05.2025)

- **875 Mitarbeitende im Fahrdienst** verfügbar (abzüglich der Abwesenheiten aufgrund von Urlaub, Krankheit, Planfrei, Teilzeit)
- **Mehrbedarf** für 2025 liegt bei **133 Fahrer:innen**, ausgebildet werden sollen 221 Fahrer:innen → Differenz erlaubt **Ausgleich von Fluktuation und Personalaufbau**
- Volumen von **221 Lehrgangsplätzen** große Herausforderung für alle Beteiligten, bisher aber **erfolgreich**
- **822** eingegangene **Bewerbungen** zum 31.05.25 (nur Fahrdienst)
- Für **2026** planen wir aktuell mit **220 Neueinstellungen**

MAßNAHMEN ZUR PERSONALGEWINNUNG

STRATEGISCHE REKRUTIERUNG & EMPLOYER BRANDING

Reorganisation

Im Zuge des Fachkräftemangels wurde die Personalabteilung neu aufgestellt, die Rekrutierung zentralisiert und das Personalmarketing ausgebaut.

Starke AG-Marke!

Wir etablierten erfolgreich eine starke Arbeitgebermarke durch gezielte Aufmerksamkeits- und Employer Branding Kampagnen mit Fokus u. A. auf Technik, Fahrdienst und die gezielte Ansprache von Frauen.

MA-Bindung

Wichtig ist uns der Blick nach Innen: Durch gezielte MA-Bindungstools wollen wir unsere geschätzten VGF-Kolleg:innen langfristig bei der VGF halten.

Zukunftsorientierung

Wir arbeiten vorausschauend: Mit Blick auf unsere Nachfolgeplanung und unser starkes Ausbildungs- und Hochschulmarketing wollen wir frühzeitig auf die VGF als Arbeitgeberin aufmerksam machen.

EMPLOYER BRANDING KAMPAGNE

2024



MAßNAHMEN ZUR PERSONALGEWINNUNG

ZIELGRUPPE FAHRDIENST

- Neue **Employer Branding Kampagne** bisher sehr erfolgreich – hoher Bewerbungseingang und gleichzeitig Stärkung der Bekanntheit der VGF als Arbeitgeberin in Kombination mit positivem Image
- **Fahrdienst-Spots** an den Infoscreens (z.B. Konstablerwache, Hauptwache)
- **Geschwindigkeit** als Erfolgsfaktor in der Rekrutierung → alle Recruiter:innen arbeiten zusammen mit dem Fachbereich an der schnellen Durchführung von Gesprächen, Praxistagen im Betriebshof usw.
- Für dieses Jahr noch geplant: **Bewerbungstage Fahrdienst** auf dem Betriebshof, um noch schneller das richtige Personal zu finden sowie **“Karriere-Event”** im Rahmen der Veranstaltung **“Tag der Schiene”**
- Punktuelle Verteilung von **Flyern**
- **Mitarbeitenden-Empfehlungsprogramm** (speziell im Fahrdienst erfolgreich)

MAßNAHMEN ZUR PERSONALBINDUNG

SPEZIELLES ANGEBOT FÜR ZIELGRUPPE „FAHRDIENST“

Anpassung der Rahmenbedingungen

Steigerung der Attraktivität des Berufsbilds Schienenbahnfahrer:in durch gezielte Anpassung der Rahmenbedingungen:

- Einführung **unbefristeter Arbeitsverhältnisse**
- **Erhöhung** des Entgelts
- Implementierung eines qualifikationsorientierten Entgeltmodells (mehr Qualifikationen = höheres Entgelt)
- Gezielte Änderungen im Dienstplan, durch die **zusätzliche freie Tage** für unser Fahrpersonal ermöglicht werden konnten

Kommunikation und Transparenz

- Ziel, die Kommunikation stetig zu verbessern
- Schaffung von Transparenz zu betrieblichen Rahmenbedingungen sowie der Verfahrensweise bei der Dienstzuteilung und Urlaubsvergabe
- Einführung des **FahrKompass** (sowohl für Neueinstellungen als auch Bestandspersonal, neues Gesprächsformat zwischen ausgewählten FK und kleinen Gruppen an Mitarbeitenden im Fahrdienst um für Wissensvermittlung, Informationstransfer und Austauschmöglichkeit zu sorgen)

MAßNAHMEN ZUR PERSONALBINDUNG

SPEZIELLES ANGEBOT FÜR ZIELGRUPPE „FAHRDIENST“

Ausbildung

Wir legen besonderen Wert auf eine professionelle und zielgerichtete Ausbildung unseres Fahrpersonals.

Dauer: Ca. 3 Monate

Grundausbildung: Fest zugeteilte Ausbilder:innen

Grundkurspezialisierung: Straßenbahn- bzw. U-Bahn

Praxisteil: Individuelle Begleitung und Förderung durch Fahrtrainer:innen

Gesundheit und Weiterbildung

Durch spezielle Angebote zum Thema Gesundheit sowie der zunehmenden Flexibilisierung von PE-Angeboten tragen wir zur Gesunderhaltung und Weiterbildung unseres Fahrpersonals bei.

Auszug unserer Angebote/Maßnahmen:

- Digitale Gesundheitsplattform "Evermood"
- VGF-Akademie und VGF-Seminarprogramm
- Massagesessel in Betriebshöfen und Aufenthaltsräumen
- Fitnessraum

BGM: GESUNDHEIT IM FOKUS

UNSER ERFOLGSREZEPT FÜR ZUFRIEDENE MITARBEITENDE



10.500
Anwendungen
Stand 17.03



- Neues **Highlight in den Pausenräumen**: Einführung von Massagesesseln für unsere Fahrer:innen
- **Wohlbefinden im Fokus**: Förderung der Entspannung und Erholung während der Pausen
- **Positive Resonanz**: Sehr gute Rückmeldungen und hohe Zufriedenheit unter den Mitarbeitenden
- **Gesundheitsförderung**: Unterstützung der körperlichen und mentalen Gesundheit
- **Stärkung der Mitarbeitendenbindung**: Beitrag zur Zufriedenheit und Motivation unserer Fahrer:innen

THEMENSCHWERPUNKTE

FAZIT/AUSBLICK

- **Austrittsquote** in der Probezeit im Fahrdienst reduzieren (für das Jahr 2024 ca. 23% → die meisten während der rund 3-monatigen Ausbildung)
- Gutes **Onboarding** und fokussierte **Begleitung** im ersten Jahr im Unternehmen
- Erhöhung der **Ausbildungskapazitäten** in der Fahrschule
 - Zur weiteren Erhöhung der Einstellungskapazitäten
 - Zur Weiterqualifizierung (zusätzliche Fahrberechtigungen)
- Ausweitung und Verstetigung der Maßnahmen zur **MA-Bindung**

**VIELEN DANK
FÜR DIE
AUFMERKSAMKEIT!**

